
Progetto di Ricerca

Titolo: *Le sfide dell'innovazione digitale: un'analisi critica dell'implementazione del Digital Markets Act e del Digital Services Act nel contesto della Governance delle piattaforme*

1. Sintesi del progetto

Le piattaforme digitali, fulcro delle economie e delle società contemporanee, hanno trasformato il modo in cui comunichiamo, consumiamo e partecipiamo alla vita sociale ed economica. Tuttavia, il loro crescente potere economico e sociale solleva interrogativi fondamentali in merito alla governance, alla concorrenza e alla protezione dei diritti fondamentali degli utenti. In risposta a tali sfide, l'Unione Europea ha approvato due strumenti normativi innovativi: il *Digital Markets Act* (DMA) e il *Digital Services Act* (DSA).

Questo progetto di ricerca si propone di analizzare criticamente l'implementazione di questi due atti legislativi nel contesto della governance delle piattaforme. Attraverso un approccio interdisciplinare, che combina diritto, economia digitale e scienze sociali, si intende valutare in che modo tali normative affrontino le sfide poste dall'innovazione digitale e se siano sufficienti a garantire un equilibrio tra innovazione, concorrenza e protezione dei diritti fondamentali.

2. Obiettivi del progetto

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

1. **Analizzare il quadro normativo del DMA e del DSA**
 - Indagare le finalità, i principi e le disposizioni principali dei due atti legislativi.
 - Esaminare il ruolo delle piattaforme digitali definite come *gatekeeper* nel DMA e le responsabilità introdotte dal DSA.
2. **Valutare le sfide dell'implementazione normativa**
 - Analizzare le difficoltà operative e tecniche legate all'applicazione delle nuove normative, con particolare attenzione alle piattaforme globali e alle loro strutture transnazionali.
 - Esaminare i potenziali conflitti tra gli strumenti legislativi europei e le normative di altri paesi, come il *Digital Millennium Copyright Act* (DMCA) negli Stati Uniti.
3. **Studiare l'impatto sulla governance delle piattaforme**
 - Valutare come il DMA e il DSA influenzino i modelli di governance delle piattaforme digitali, in relazione sia alla concorrenza economica sia alla tutela dei diritti degli utenti.

- Analizzare la capacità di queste normative di riequilibrare il rapporto di potere tra piattaforme, utenti e istituzioni.

4. Proporre raccomandazioni politiche e operative

- Fornire suggerimenti per migliorare l'efficacia del DMA e del DSA, soprattutto alla luce dei progressi tecnologici e delle future sfide normative.

3. Domande di ricerca

Il progetto si concentra su tre principali domande di ricerca:

1. In che modo il *Digital Markets Act* e il *Digital Services Act* contribuiscono a rispondere alle sfide poste dall'innovazione digitale nel contesto della governance delle piattaforme?
2. Quali sono le principali criticità nell'implementazione di tali normative, soprattutto rispetto alla loro applicazione transnazionale e all'interazione con altre normative globali?
3. Quali modifiche e integrazioni potrebbero migliorare l'efficacia di questi strumenti legislativi per garantire una governance più equa, trasparente e orientata ai diritti?

4. Metodologia

Il progetto adotterà un approccio interdisciplinare, combinando metodi qualitativi e quantitativi:

1. Analisi normativa e dottrinale

- Esame dettagliato dei testi legislativi del DMA e del DSA, nonché dei documenti preparatori e delle linee guida della Commissione Europea.
- Revisione della letteratura accademica relativa alla regolamentazione delle piattaforme, con particolare attenzione al diritto della concorrenza, alla protezione dei dati e alla governance digitale.

2. Studio di casi

- Analisi di piattaforme digitali chiave (e.g., Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) per valutare l'impatto concreto delle normative.
- Confronto tra approcci regolatori europei e non europei (e.g., Stati Uniti, Cina) per identificare divergenze e sinergie.

3. Interviste semi-strutturate

- Raccolta di dati qualitativi attraverso interviste con esperti del settore: giuristi, economisti, policy-maker e rappresentanti delle piattaforme.

4. **Analisi quantitativa**

- Rilevazione di dati statistici relativi all'implementazione del DMA e del DSA (e.g., multe comminate, cambiamenti nei modelli di business delle piattaforme).
- Valutazione dell'impatto economico e sociale delle normative attraverso l'analisi di indicatori chiave (e.g., variazioni nella concentrazione di mercato, livelli di trasparenza delle piattaforme).

5. **Tempi di sviluppo del progetto**

Il progetto si articolerà in tre fasi principali, distribuite su un periodo di 8 mesi:

1. **Fase 1 (Mesi 1-2): Ricerca preliminare e raccolta dati**

- Revisione della letteratura accademica e normativa sul DMA e sul DSA.
- Analisi dei documenti preparatori e delle linee guida della Commissione Europea.
- Identificazione delle piattaforme e delle aree di studio.

2. **Fase 2 (Mesi 3-6): Analisi critica e studio dei casi**

- Studio delle dinamiche di implementazione del DMA e del DSA attraverso casi concreti (e.g., applicazione delle regole ai *gatekeeper*).
- Interviste con esperti del settore (accademici, policy-maker, rappresentanti delle piattaforme).
- Raccolta e analisi di dati quantitativi relativi all'applicazione delle normative (e.g., multe, cambiamenti strutturali delle piattaforme).

3. **Fase 3 (Mesi 7-8): Sintesi e raccomandazioni**

- Redazione del report finale con una valutazione critica delle normative e proposte di miglioramento.
- Elaborazione dei deliverables:
 - **Paper di ricerca:** un articolo accademico destinato a una rivista peer-reviewed, contenente i risultati principali dell'analisi critica.
 - **White paper di consultazione:** un documento sintetico e operativo rivolto a policy-maker e stakeholder, con raccomandazioni strategiche per l'implementazione del DMA e del DSA.

6. Impatto atteso

Il progetto contribuirà a:

1. **Avanzamento della conoscenza accademica**
 - Fornirà un quadro critico e aggiornato sull'implementazione del DMA e del DSA, colmando lacune nella letteratura accademica esistente.
 - Proporrà un'analisi interdisciplinare utile per lo sviluppo di future politiche pubbliche.
2. **Sviluppo di raccomandazioni politiche**
 - Indicherà strategie per migliorare l'efficacia delle normative europee, promuovendo una governance delle piattaforme più equa e sostenibile.
 - Il **white paper** sarà un contributo pratico per policy-maker e stakeholder, offrendo strumenti per migliorare la regolamentazione e l'applicazione normativa.
3. **Produzione di deliverables**
 - **Paper di ricerca:** un contributo originale al dibattito accademico, con potenziale per pubblicazione in riviste scientifiche di alto impatto.
 - **White paper di consultazione:** un documento sintetico per supportare decisioni politiche e stimolare un dialogo tra istituzioni e attori del settore privato.
4. **Formazione di competenze per il/la ricercatore/trice**
 - Consentirà al/la candidato/a di sviluppare competenze avanzate in diritto digitale, economia delle piattaforme e analisi politica, favorendo una carriera accademica o professionale nel settore dell'innovazione digitale.

7. Conclusione

Il progetto si propone di rispondere a una delle sfide più urgenti dell'era digitale: garantire che l'innovazione tecnologica sia accompagnata da una governance equa e sostenibile. Attraverso un'analisi critica dell'implementazione del DMA e del DSA, la ricerca offrirà un contributo significativo al dibattito accademico e politico, fornendo strumenti utili per affrontare le complesse dinamiche della regolamentazione delle piattaforme digitali.
